致理科技大學 創新設計學院

115 學年度 商務科技應用系

第 20 屆 2026 CTA 實務專題成果展 商管組抽籤順序紀錄表

報告序號	專題題目名稱
1	全方位會員管理平台
2	生成式 AI 對大學生消費決策影響之研究
3	握力感測安全智能購物推車
4	以「六色長照」觀點探討友善團體家屋 之規劃與實踐
5	人工智慧工具對臺灣大學生學習成效與批判性思考之影響： 使用行為與族群差異分析
6	從資訊透明化到社群共創： 私房景點與地方文化之深度旅遊構想
7	隨身神隊友_學生的 AI 小幫手
8	從流量到留量：永續養殖 02020 顧客轉換 和留存策略研究與實踐
9	台灣私立科技大學學生來源分析
10	精品業數位修護平台商業模式之研究 -以 JORDON 橋登為例