

2018第11屆商務科技與管理研討會收錄論文名單

投稿 論文 ID	論文題目	通訊 作者
A01	CleanHouse清潔服務派遣系統之App行銷企劃研究	盧奕安
A05	中澳自由貿易協定之農業食品業議題研究	范代志
A07	My eBook-電子書行銷推廣之研究	劉雲雅
A08	與你同在，為你喝采TWSPORT整合體育App設計與行銷推廣	鄧宇成
A11	代言人及品牌知名度對購買意願之影響：以涉入程度及產品知識為干擾變數	曾定宇
A12	考量順序相依改機時間之平行機台排程研究	郭宜雍
A13	考量載重量與耗油量關係之運輸車輛指派	郭宜雍
A15	基於雙主題Fuzzy MICMAC法的綠色供應鏈關鍵因素研究	陳日光
A16	量測組織打造平台業務模式之能力	洪挺智
A17	層級分析法於跨境電商選擇關鍵因素之探討	葉姿華
A18	以層級分析法探討臉書廣告吸引消費者點閱之關鍵因素	徐詩雯
A20	企業的觀點協助新創眾籌的成功要素：F公司個案分析	黃傑煒
A22	台灣蜂蜜產業的行銷應用-從台灣到非洲的應用之研究	黃國光
A23	現實主義下國防武力建構績效與國家經濟成長績效	韓松霖
A25	社群媒體之故事行銷、網路互動性與善因行銷對廣告效果之影響—以流浪動物為例	郭于瑄
A26	工作要求-資源如何影響工作成果？消防人員倦怠與敬業貢獻之中介效果	童惠玲
A28	致由store—品牌代購	林鴻嘉
A29	C.ibex-行銷策略	陳子獫
A30	百貨業促銷活動績效分析	黃國光
A33	消費者對廉價航空之搭乘意願-以酷航台北TPE-東京NRT航線為例	黃國光
A35	海岸巡防署志願士兵以人格特質對職場適應之研究—以澎湖地區為例	謝祐懋
B01	空間整體規劃討論平台-隨手築地App服務系統企劃研究	楊家銘
B02	Easy Life遠端監控系統行銷企劃研究	邱呈靖
B05	金融科技衝擊下-消失的銀行員	王瑞顯
B06	以西洋占星結合內在情緒推薦穿著搭配	洪暉鈞
B08	眾籌對商業銀行貸款業務的影響	黃敏瑤
B09	無人商店搭配行動支付系統的使用意圖之研究	何志偉
B10	我國金融科技之發展與風險管理之初探	桂麗莉
B11	銀髮族使用之網頁導航介面設計	吳曉旭
B12	Pokemon GO遊戲互動性、遊戲心理體驗與持續使用行為之探討	鄭湘霖
B14	P2P金融模式在中國中小企業融資的應用探討	游俊雄
B15	網路行銷成效—以Unique Handwork手作∞飾品為例	郭以晴
B16	手機配件行銷-以海豚小舖為例	徐佳楷
B18	別株新栽-實踐大學社會責任的屋頂農場E化管理	薛玉品
B19	網路行銷及公益對品牌的影響以TripleF Shop (Triplef創意服飾) 為例	宋哲豪
B20	匯率對台股類股指數之影響	鄭惟鍾
B21	世芳的夢想茶園	張華芳
B23	收看直播節目的自我決定動機之研究	王霽環
B25	人工智慧對勞動市場的衝擊-以金融業為例	李慕真
B26	3D 多物件掃描與辨識演算法之研究與實作	謝昀庭
B27	價量指標(PVT)應用於台灣股市之研究	葉東祥
B28	生活機能資訊結合實價登錄資料之台灣六都房價預估模型之研究	劉冠妤
B30	以單晶片結合伺服器網頁做物聯網雲端管理	陳鼎元
B31	輪胎上的數字密碼	薛玉品
B33	首次公開發行公司內部控制缺失對財務報導品質之影響	蔡佩珊
D01	師徒制應用於技專院校之關鍵成功因素探析	潘博宇
D02	中南美洲實習與台灣實習之研究差異-以致理科技大學國貿系學生106年赴中南美洲實習為例	李慕真
D03	一種不易失敗的企業行銷模式-組織行銷之結構化銷售流程	樊祖燁
D04	運用VR結合語言學習進行探討學習成效-以國中生為例	藍崧銘
D06	合作學習應用於英語教學對國小四年級學生學習興趣之研究	張秀倫
D07	透過線上TOEIC模擬測驗系統提升英語聽力與閱讀理解力	王熾惠
D08	探討致理科技大學英文學習之教學實務—以APP為例	蔡緒浩
D09	專利商品化在價值評估因素與發展趨勢之教學實務探討—以台北市發明人協會為例	蔡緒浩
D11	旅館管理之系科本位課程發展與畢業生就業分析	黃玉梅