

第 14 屆大四成果展商管組流程表

2020/12/31(四)綜合教學大樓		
08:00-08:30	報到	
08:30-08:50	開幕式	
08:50-09:00	休息	
09:00-10:15 簡報發表	1	聯名品牌價值之影響因素探討：原始品牌價值、從眾行為、物質主義
	2	全台大學校院招生人數分析
	3	食在健康
	4	角色經濟世代！圖文創作的消費價值與行為意象之研究
	5	宅經濟下的遊戲產業：以 Switch 為例
	6	聰明懶經濟時代下小資店家與外送平台合作模式探討
	7	測測你的年齡值
10:15-10:25	休息	
10:25-11:50 簡報發表	8	輕食寵物餐廳服務創新之研究
	9	現代人的文明病
	10	Adidas、Puma 行銷與購買意願之比較
	11	圖文創作商品化之探討
	12	Multinational coporation—MUJI'S overseas strategy analysis and research
	13	網紅經濟下的消費者購買行為研究—以 Youtuber 為例
	14	商業智慧化應用於小農經濟之探討—以竣相農產行為例
11:50-13:00	午餐時間	
13:00-15:00	展示評分(八樓國際禮儀室)	
15:00-15:15	休息	
15:15-15:45	總講評&閉幕	
15:45-16:45	展示成果(八樓國際禮儀室)	
16:45-17:00	賦歸	

- 經 12/21 系務會議決議，商管組第 2 組之專題發表，未達專題發表要求規範，因此無法參與本次專題成果展競賽。