

第12屆2018CTM



商務科技管理系

Department of Commerce Technology and Management

實務專題成果展

商管組

08:00-08:30	報到	
08:40-09:00	開幕式	
09:10-10:00 簡報發表	1	樂齡中文教室-線上教育平台
	2	「銀」得快樂，「遊」出生活-台灣景點趴趴走App行銷企劃案
	3	食在健康
	4	網路整合行銷-以世芳有機茶園為例
	5	同儕師徒制與證照結合-以課程結合行銷企劃證照輔導為例
10:00-10:05	休息	
10:05-10:55 簡報發表	6	以模糊德菲法應用於區塊鏈技術與密碼貨幣之趨勢探討與分析
	7	fun松饒河趣 慈祐綻彩虹
	8	輪胎上的數字密碼
	9	網路平台促進消費者行銷-以581生活館為例
	10	饅饅湯鼎-火鍋外帶App
10:55-11:00	休息	
11:00-12:00 簡報發表	11	咖啡業之社群媒體行銷成效之研究-以M、E、KAFFA為例
	12	「機」不可失-照護型機器人的未來商機及應用
	13	減塑生活, 你我開始
	14	青銀歡樂居-創新數位經濟平台
	15	我的專屬廚房-家常菜外送平台
	16	銀色第二人生App-滿足老年人心理需求
12:00-13:00	午餐時間	
13:10-13:30	總講評+閉幕式	
13:40-15:10	展示評分(八樓國際禮儀室)	
15:30-17:10	展示成果(八樓國際禮儀室)	

主辦單位：



致理科技大學
Chihlee University of Technology

