

第二屆商管盃全球商品設計與行銷大賽

競賽辦法

壹、活動目的

為培養大專院校學生對現今市面上創新商品（產品或服務）之設計理念與行銷策略之規劃與執行，並鼓勵進行商品創新設計，故舉辦此項競賽，希望學生經由參與此項競賽，得以對於商品的創新獲得更深一層之實務啟發與知識學習。

貳、參加對象

全球大專校院學生(含碩士生，後稱大專組)及高中職學生(含五專專一至專三學生，後稱高中職組)，歡迎跨系(科)、跨校參加。

參、活動時間

- 一、初賽收件日：即日起至 112 年 10 月 18 日(星期三)止。由大會進行初賽及複賽。
- 二、複賽結果公告日：112 年 10 月 21 日(星期六)前於致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面審查結果。
- 三、決賽收件日：112 年 10 月 23 日(星期一)至 112 年年 10 月 26 日(星期四)止。
- 四、決賽結果公告日：112 年 10 月 30 日(星期一)於致理科技大學商務科技管理系網頁公布書面審查結果。
- 五、總決賽：112 年 11 月 10 日(星期五)於致理科技大學綜合教學大樓 8 樓。

肆、競賽內容

競賽主題共分為下列兩組競賽主題，參加競賽的企劃作品**不得抄襲**。第一項競賽組別分別邀請大專組及高中職組同學參賽，第二項之競賽組別僅開放大專組同學報名參加。

- 一、**創新商品組(分為大專組及高中職組)**：競賽主題為目前市面上已問市之產品或服務之行銷企劃案。
- 二、**專利商品組(大專組)**：競賽主題為三年內已申請專利或預計於兩年內申請專利之商品的行銷企劃案。

伍、評選方式

競賽方式採初賽、複賽及決賽(分為決賽及總決賽兩階段)三階段進行，初賽至決賽以書面審查為主，總決賽採現場簡報與問答進行，方式另行公布，其餘規定為：

- (一)每組參賽團隊最多 8 人(學生 6 名+指導老師 2 名)，可跨校、系(科)組隊參加。
- (二)參賽隊伍須先填寫線上報名表，並提供 200-500 字之企劃書摘要。報名截止於 112 年年 10 月 18 日(星期三)前至 <https://forms.gle/tMt8t8e4ZMxUwrKu6> 上傳檔案並完成報名，逾期、不符合格式之報名表恕不予受理，視同放棄參賽。為了

節省報名時間，請先準備「報名表」中之報名資訊以加速報名的速度。

(三)晉級決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案於 112 年年 11 月 1 日(星期三)前至 <https://forms.gle/Y8rRakyxCKXrTQgR8> 上傳檔案。逾期、不符合格式之 PPT 檔案恕不予受理，視同放棄參賽。參賽作品的 PPT 內容不得包括：指導老師的任何資訊及所有參賽同學的學校及科系。PPT 以 10MB、20 頁為限(包括封面及封底)，超過 20 頁的部份將不予評審。

(四)晉級總決賽隊伍須將企劃書之 PPT 檔案於 112 年年 11 月 8 日(星期三)12:00 前至 <https://forms.gle/cCL1hRD17cRZEXbU8> 上傳檔案(限 10MB 沒有動畫之 PDF)。逾期、不符合格式之檔案，視同放棄參賽。

(五)活動網址如下所示：

FB 互動專區：「商管盃全球商品設計與行銷大賽」粉絲專頁
(<https://reurl.cc/aVpl3Y>)

陸、評分標準

競賽類別	評分項目		比例
	創新商品(大專組、高中職組)	專利商品(大專組)	
初/複/決賽 書面審查	商品介紹與銷售方式	創作背景	30%
	商品與科技之連結	創新功效	20%
	商品帶給使用者的好處	實施方式	20%
	企劃書製作	企劃書製作	30%
總決賽 簡報表現	服裝儀容	服裝儀容	10%
	媒體應用與簡報製作	媒體應用與簡報製作	10%
	現場表現與問題回應	現場表現與問題回應	20%
	商品功能與規格	商品功能與規格	20%
	商品與科技之連結	專利內容與實施方式	20%
	行銷策略	行銷策略	20%

柒、獎勵方式(主辦單位可視報名參賽組數調整獎勵組數，但得獎數不會低於參賽隊伍數之 40%)，各組之獎項如下：

一、複賽佳作 30 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。佳作 15 隊晉級決賽。

二、決賽優勝 10 隊，各隊頒予獎狀(電子檔案)。特優 5 隊晉級總決賽。

三、總決賽 5 隊，除頒予獎狀(每組一張紙本獎狀)外，另頒發獎金，金額如下：

(一) 總決賽冠軍 1 隊 (獎金 NT\$3,000 元)

(二) 總決賽亞軍 1 隊 (獎金 NT\$2,000 元)

(三) 總決賽季軍 3 隊 (獎金 NT\$1,000 元)

捌、注意事項

- 一、參加總決賽之隊伍必須有三分之二以上報名參賽組員親自至現場進行簡報，且必須至頒獎典禮後始能離開；如違反本項規定，主辦單位得將該隊視為棄權。
- 二、參賽者同意授權主辦單位與執行單位可公開展示參賽作品，以及運用作品進行相關之推廣活動。
- 三、參賽作品均不退件，參賽者請自行保留參賽作品之原始檔備查。
- 四、為因應疫情影響，臺灣境外之外國參賽隊伍得以預錄之展演影片參加總決賽，惟外國參賽隊伍如獲得前三名，其得獎之名額採外加的方式計獎，不影響既有之獎項名額。
- 五、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力，請參賽者關注 FB 粉絲專頁 (<https://reurl.cc/aVpl3Y>)。
- 六、主辦單位可視疫情及其他客觀因素修改競賽規則與辦理方式，並於致理科技大學商務科技管理系網頁公布。
- 七、凡報名參賽者，即視為同意本報名簡章的各項內容及規定，若有未盡事宜或不可抗拒因素而有所異動，主辦單位保有變更內容權力，請參賽者注意大會發信。
- 八、主辦單位可視疫情及其他客觀因素修改競賽規則與辦理方式，並於致理科技大學商務科技管理系網頁公布。

玖、活動聯絡人

致理科技大學商務科技管理系

聯絡電話：(02)2257-6167#1366

張善傑老師、陳明郁老師、趙麗萍老師

e-mail：bmtclutctm@gmail.com

拾、辦理單位

一、指導單位：教育部

二、主辦單位：致理科技大學商務科技管理系

第二屆商管盃全球商品設計與行銷大賽

報名表

報名表(請務必於參賽組別空格處註明參賽組別編號)

參賽組別	1.大專組、2.高中職組 註：高中職組，只能報名競賽組別 1				
競賽組別	1.創新商品組、2.專利商品組、				
作品名稱					
企劃書摘要 (200-500 字)	<p style="text-align: center;">必填</p> <p>請以中文撰寫</p>				
學校	科系	姓名	email	手機	備註
					指導老師 1
					指導老師 2
					參賽學生 1(隊長)
					參賽學生 2
					參賽學生 3
					參賽學生 4
					參賽學生 5
					參賽學生 6