

## 2018第11屆商務科技與管理研討會得獎論文名單

| 論文專業領域   | 投稿論文ID | 論文題目                                       | 獎項    |
|----------|--------|--|-------|
| A_創新管理   | A25    | 社群媒體之故事行銷、網路互動性與善因行銷對廣告效果之影響—以流浪動物為例       | 最佳論文獎 |
| A_創新管理   | A22    | 台灣蜂蜜產業的行銷應用-從台灣到非洲的應用之研究                   | 優良論文獎 |
| A_創新管理   | A01    | CleanHouse清潔服務派遣系統之App行銷企劃研究               | 優良論文獎 |
| B1_作業管理  | A18    | 以層級分析法探討臉書廣告吸引消費者點閱之關鍵因素                   | 最佳論文獎 |
| B2_金融管理  | B28    | 生活機能資訊結合實價登錄資料之台灣六都房價預估模型之研究               | 最佳論文獎 |
| C_智慧科技應用 | B01    | 空間整體規劃討論平台-隨手築地App服務系統企劃研究                 | 最佳論文獎 |
| C_智慧科技應用 | B18    | 別株新栽-實踐大學社會責任的屋頂農場E化管理                     | 最佳論文獎 |
| C_智慧科技應用 | B21    | 世芳的夢想茶園                                    | 優良論文獎 |
| C_智慧科技應用 | B12    | Pokemon GO遊戲互動性、遊戲心理體驗與持續使用行為之探討           | 優良論文獎 |
| D_多元升等實務 | D08    | 探討致理科技大學英文學習之教學實務—以APP為例                   | 最佳論文獎 |
| D_多元升等實務 | D02    | 中南美洲實習與台灣實習之研究差異-以致理科技大學國貿系學生106年赴中南美洲實習為例 | 優良論文獎 |

備註：感謝專家先進們的熱情參與，本研討會共計有投稿論文80篇，通訊作者任教學校涵蓋兩岸公私立一般大學與科技大學達24校，經本研討會審查委員會評選，研討會論文集共計收錄論文53篇，論文通過率約為66%；最後並依各專業領域評分排序，依序頒發最佳論文獎(同分者一併給獎)6篇、優良論文獎5篇。