

2018第11屆商務科技與管理研討會得獎論文名單

論文專業領域	投稿論文ID	論文題目	獎項
A_創新管理	A25	社群媒體之故事行銷、網路互動性與善因行銷對廣告效果之影響—以流浪動物為例	最佳論文獎
A_創新管理	A22	台灣蜂蜜產業的行銷應用-從台灣到非洲的應用之研究	優良論文獎
A_創新管理	A01	CleanHouse清潔服務派遣系統之App行銷企劃研究	優良論文獎
B1_作業管理	A18	以層級分析法探討臉書廣告吸引消費者點閱之關鍵因素	最佳論文獎
B2_金融管理	B28	生活機能資訊結合實價登錄資料之台灣六都房價預估模型之研究	最佳論文獎
C_智慧科技應用	B01	空間整體規劃討論平台-隨手築地App服務系統企劃研究	最佳論文獎
C_智慧科技應用	B18	別株新栽-實踐大學社會責任的屋頂農場E化管理	最佳論文獎
C_智慧科技應用	B21	世芳的夢想茶園	優良論文獎
C_智慧科技應用	B12	Pokemon GO遊戲互動性、遊戲心理體驗與持續使用行為之探討	優良論文獎
D_多元升等實務	D08	探討致理科技大學英文學習之教學實務—以APP為例	最佳論文獎
D_多元升等實務	D02	中南美洲實習與台灣實習之研究差異-以致理科技大學國貿系學生106年赴中南美洲實習為例	優良論文獎

備註：感謝專家先進們的熱情參與，本研討會共計有投稿論文80篇，通訊作者任教學校涵蓋兩岸公私立一般大學與科技大學達24校，經本研討會審查委員會評選，研討會論文集共計收錄論文53篇，論文通過率約為66%；最後並依各專業領域評分排序，依序頒發最佳論文獎(同分者一併給獎)6篇、優良論文獎5篇。