

商務科技管理系 日四技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/4/30

第 1 學年(113學年度)					第 2 學年(114學年度)					第 3 學年(115學年度)				
科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期		科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數		學分	時數	學分	時數
※國文	2	2	2	2						※英語能力檢定	(1)	0		
※英文	3	3	3	3						※專業能力檢定	(1)	0		
※體育(一)	2	2								※多元敘事應用			2	2
※生涯規劃與發展	2	2												
※學術倫理教育	(1)	0												
※體育(二)			2	2										
※資訊能力檢定			(1)	0										
※環境服務教育與實作			1	1										
校訂必修小計	9	9	8	8	校訂必修小計	0	0	0	0	校訂必修小計	0	0	2	2
☆微積分(上)	2	2			☆統計學	2	2			☆Web程式設計	2	2		
☆全球運籌與國際物流	2	2			☆資料庫系統	3	3			☆企業資源規劃專題	2	2		
☆計算邏輯與程式應用	3	3			☆統計與大數據			2	2	☆商業智慧			2	2
☆管理學	2	2			☆企業資源規劃			3	3	☆雲端商務管理			2	2
☆商務科技全球趨勢	2	2								☆專案管理與應用實務			3	3
☆微積分(下)			2	2										
系訂專業必修小計	11	11	2	2	系訂專業必修小計	5	5	5	5	系訂專業必修小計	4	4	7	7
△會計學			2	2	△生產與作業管理	2	2			△智慧財產權	3	3		
△經濟學			2	2	△行銷管理	3	3			△無人機航拍實務應用	3	3		
△人力資源管理			2	2	△數位行銷	3	3			△營收預估與財務管理	2	2		
△網路概論			2	2	△影像處理	3	3			△電子商務	3	3		
△商務科技軟體應用			3	3	△網路規劃與管理	2	2			△服務業管理	2	2		
△網頁設計			3	3	△資料庫結構	2	2			△科技產業分析	3	3		
△智慧生活產品應用			3	3	△行動裝置APP開發	3	3			△高科技行銷	3	3		
△企業概論			3	3	△商務簡報	3	3			△網路消費者行為	3	3		
△創意撰寫與呈現			3	3	△無人飛行載具理論與實務應用			3	3	△企業資源規劃系統導入	3	3		
					△工商倫理			3	3	△電腦硬體裝修	3	3		
					△商務溝通(英)			2	2	△智慧化商務模式整合	3	3		
					△數位行銷(英)			3	3	△Python網路爬蟲與資料分析	2	2		
					△管理資訊系統			3	3	△人工智慧概念與應用	3	3		
					△產業電子化專題			3	3	△供應鏈管理	3	3		
					△伺服端網頁程式設計			3	3	△商管實習(一)(暑)	3	40		
					△資料庫設計與實務			3	3	△商務科技第二外語	3	3		
					△商務創新企劃			3	3	△智慧財產評價			3	3
										△顧客關係管理			3	3
										△資訊安全管理			3	3
										△管理研究方法			3	3
										△服務創新			2	2
										△AI創業實務與投資管理			3	3
										△物聯網開發與應用			2	2
										△軟體測試實務與管理			2	2
										△辦公自動化應用			3	3
										△AI生成式工具與多媒體應用			3	3
										△創意商品化實務			3	3
										△產業實習			9	40
系訂專業選修小計	0	0	23	23	系訂專業選修小計	21	21	26	26	系訂專業選修小計	45	82	39	70
○資訊與多媒體概論	2	2			○國際職場溝通英文(一)	2	2							
○程式設計			3	3	○國際職場溝通英文(二)			2	2					
學院必修小計	2	2	3	3	學院必修小計	2	2	2	2	學院必修小計	0	0	0	0
⊕美學與創意設計			2	2	⊕第二外語	2	2			⊕第二外語	2	2		
					⊕元宇宙商業行銷與應用	3	3			⊕資訊英文簡報(一)	2	2		
					⊕3D動畫	3	3			⊕擴增實境應用	3	3		
					⊕科技志工	2	2			⊕第二外語			2	2
					⊕智慧科技應用(深一)	2	2			⊕資訊英文簡報(二)			2	2
					⊕田野間的課業(深一)	3	3			⊕議題式桌遊設計			2	2
					⊕多媒體虛實整合行銷技術(深一)	2	2			⊕虛擬實境應用			3	3
					⊕物聯網科技與行銷實務(深一)	2	2							
					⊕第二外語			2	2					
					⊕創業管理			2	2					
					⊕智慧科技應用(深二)			2	2					
					⊕田野間的課業(深二)			1	1					
					⊕多媒體虛實整合行銷技術(深二)			2	2					
					⊕物聯網科技與行銷實務(深二)			2	2					
					⊕資訊志工			2	2					
學院選修小計	0	0	2	2	學院選修小計	19	19	13	13	學院選修小計	7	7	9	9
總 計	22	22	38	38	總 計	47	47	46	46	總 計	56	93	57	88

ITA模組：
藍色 為 ITA模組 必修學分
綠色 為 ITA模組 選修學分
 SI模組：
黃色 為 SI模組 必修學分
橘色 為 SI模組 選修學分
粉紅色 為雙模組 (ITA、SI) 共同選修學分
智慧財產權：
 ITA模組必修、SI模組選修

- 註：
- 總畢業學分數至少 128學分：
 - 校訂必修課程29學分，其中包含：
 - 基礎通識課程16學分。
 - 核心通識課程3學分。
 - 選修通識課程(人文藝術、社會科學、自然科學與、創意跨域)每類選修2-4學分，合計10學分。
 - 學院必修課程10學分，系訂專業必修課程38學分。
 - 專業選修課程至少51學分，其中系訂專業選修課程至少31學分(含學院選修課程)；專業選修學分不含通識課程學分。
 - 修讀「第二外語」選修課程僅認列4學分為他系專業選修。
 - 修習本校跨領域學分學程者，其修讀學分得列計於專業選修學分。
 - 每學期修業學分數：第1-2學年16-25學分，第3學年12-25學分，第4學年9-25學分。
 - 本系學生於畢業前，必須符合下列系訂畢業門檻規範：
 - 通過系訂專業能力及資訊能力檢定。
 - 通過院訂專業能力。
 - 通過校訂英語能力檢定及「學術倫理教育」課程。

商務科技管理系 日四技 (113) 入學新生應修科目表

列印日期：2024/4/30

第 4 學年(116學年度)				
科 目	第1學期		第2學期	
	學分	時數	學分	時數
校訂必修小計	0	0	0	0
☆ 商管專題講座	2	2		
☆ 商管實務專題			2	2
系訂專業必修小計	2	2	2	2
△ 科技整合個案	2	2		
△ 商管實習(二)(暑)	3	40		
△ 實務實習	9	40		
△ 進階電腦軟體應用			3	3
△ 企業專利策略與專利布局分析			3	3
系訂專業選修小計	14	82	6	6
○ 大智移雲增能學習			1	1
學院必修小計	0	0	0	1
⊕ 商用第二外語	2	2		
⊕ 語言測驗輔助教學(一)	(2)	2		
⊕ 科技法律與倫理	2	2		
⊕ 商用第二外語			2	2
⊕ 語言測驗輔助教學(二)			(2)	2
學院選修小計	4	6	2	4
總 計	20	90	10	13

- (4) 在學期間須修畢本系任一模組課程學分數及任一微學程或完成任一跨領域學分學程或一個輔系或一個雙主修。
- 4、通過本系「校外實習」課程規定。
- 5、本應修科目表學分欄為括弧()者，則表示該學分不計入畢業學分數。
- 6、本應修科目表因應本系特色發展之需要時，得依據本校課程規劃流程修正。
- 7、畢業門檻實施細則，以通過系(所)院課程委員會議及系(所)網頁公告為主。

項 目	學分	時數
※ 校訂必修		
基礎通識	17	17
核心通識	2	2
學院通識	0	0
選修通識	10	10
☆ 系訂專業必修	38	38
△ 系訂專業選修	174	310
⊙ 學院必修	9	10
⊕ 學院選修	56	60
總 計	306	447

本人 _____ / _____
 _____ / _____
 (班級/學號/姓名) 已詳讀並瞭解上述修課
 相關規定

日期： 年 月 日