



商務科技應用系： 新篇章的開始

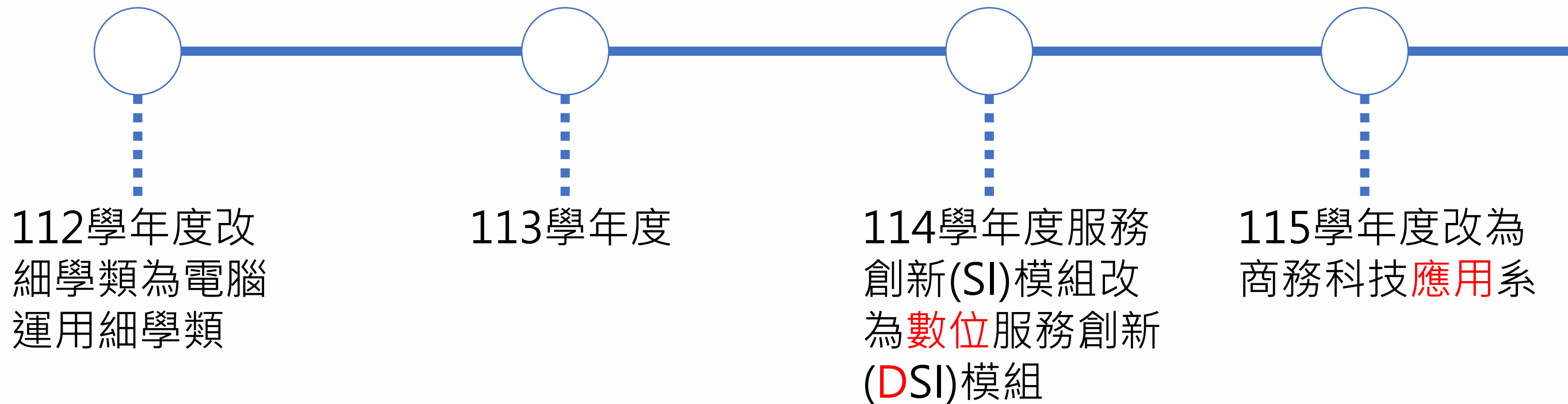
本系已於112學年度從04199「其他商業及管理細學類」更改為06111「電腦運用細學類」。本系將於115學年度起更名為「商務科技應用系」，反映核心目標與發展方向。此變更將使本系定位更加明確，聚焦於商務與科技領域的專業性。



楊智偉

2024/11/25

相關時程規劃



以學習學分 (50%以上) 或學習時間占最大部分之課程歸為主要細學類

更名原因1. 專業領域聚焦

1 清晰定位

新名稱突出「商務」與「科技」領域的專業性。

2 便於溝通

將「管理」修訂為「應用」，使系名更加明確。

3 強化識別

提升本系品牌鮮明度，吸引更多相關領域的學生與企業合作夥伴。



更名原因2. 提升競爭力

強化應用面

突出商務科技的實際應用，增強本系識別度。

吸引人才

鮮明的品牌形象吸引對商務與科技感興趣的學生。

擴大合作

明確定位有助於吸引更多業界合作夥伴。



更名原因3. 順應發展趨勢

1

科技進步

科技快速發展，商務模式不斷變遷。

2

範疇擴大

商務科技的應用領域持續擴展。

3

靈活涵蓋

新系名能更好地涵蓋拓展中的教學、研究與產業服務領域。

課程調整：人工智慧與大數據應用

AI強化

加強人工智慧在商務領域的應用課程。

大數據分析

增加大數據分析相關課程內容。

資料科學

引入更多資料科學應用的教學內容。



課程調整：永續發展內容



碳排分析

引入碳排數據分析課程，培養永續發展意識。



永續商務

推動「永續商務，智慧科技」理念。



創新思維

培養學生在數位與永續雙軸轉型中的領導力。





課程模組調整

1

原有模組

保留「資訊科技應用」模組。

2

更名模組

「服務創新」更名為
「數位服務創新」模組。

3

新增內容

加入永續發展相關課程內容。

跨領域整合能力培養

| 商務領域 | 科技領域 | 整合應用 |
|-----------------|---------|--------|
| 服務創新 | 資料探勘 | 數據驅動決策 |
| 專案管理 | 生成式人工智慧 | 金融科技創新 |
| 企業資源規劃 供應鏈管理 | 物聯網應用 | 智慧物流系統 |



未來展望：教學發展

1 創新教學方法

引入更多互動式和實踐性教學模式。

2 產學合作

加強與業界的合作，提供實習和計畫機會。

3 跨領域課程

開設更多跨領域課程，培養全面人才。



未來展望：教學方向

新興科技研究

深入研究AI、碳排等新興技術在商務中的應用。

跨學科合作

促進與其他學科的研究合作，拓展研究視野。

產業問題導向

聚焦解決實際產業問題，提高研究實用性。

未來展望：產業應用



創業孵化

支持學生創業，提供資源和指導。



技術移轉

促進研究成果向產業轉化，推動技術創新。

。



產業升級

協助傳統產業進行數位轉型，提升競爭力。



未來展望：國際化發展

1

國際交流

加強與國際知名院校的合作，促進學生和教師交流。

2

雙聯學位

開展更多雙聯學位項目，拓展學生國際視野。

3

海外實習

積極申請海外實習，提升本系學生全球移動力。



對學生的影響

就業優勢

更名後的專業定位有助於提升畢業生就業競爭力。

技能提升

新課程結構將幫助學生掌握更多實用的商務科技技能。

視野拓展

跨領域學習將拓寬學生的知識面和職業選擇。

創新能力

強化的應用導向教學將培養學生的創新思維。

對教職員的影響



專業發展

鼓勵教師進行跨領域學習和研究。



產學合作

加強與業界的聯繫，促進實務經驗交流。



國際視野

提供更多國際交流和合作機會。



結語：共創輝煌未來

1

團結一心

感謝所有師生和校友對系所的支持與努力。

2

迎接挑戰

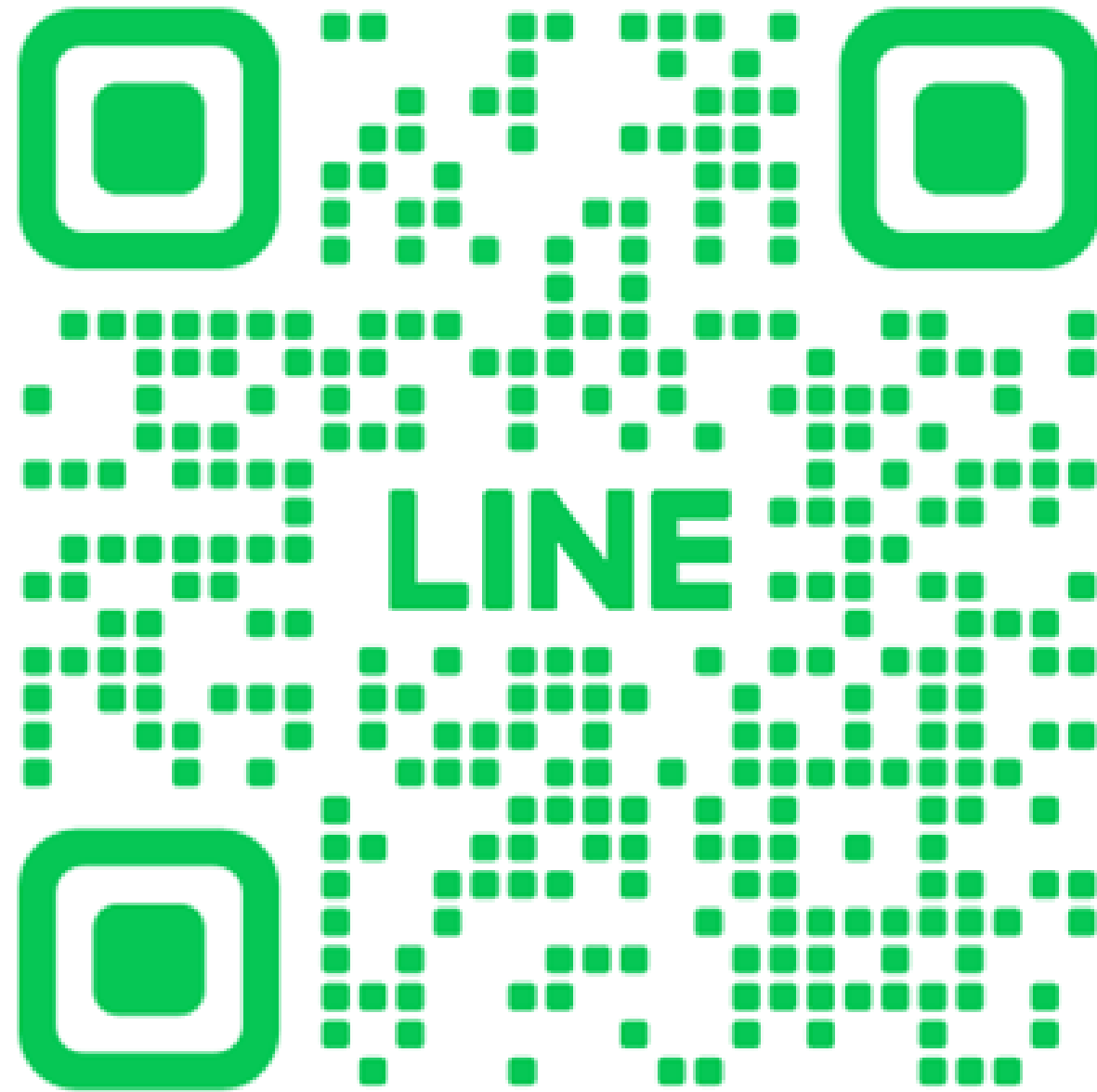
在「商務科技應用系」的新篇章中，我們將共同面對挑戰。

3

創造未來

攜手努力，共同創造更加輝煌的未來。





如有相關疑問或建議，歡迎掃描QR Code，洽詢雲端系辦。