

1203 大四成果展







亞洲科技大學
感謝狀

茲感謝亞洲科技大學

林水運 博士

擔任本系主辦之「2023 CTM 實務專題競賽」
科技組評審委員，惠賜專業評語，特誌感佩，
予以感謝。

商務科技管理系

系主任 楊智偉









貳、文獻探討

(AI 素養與職場核心能力落差)

- AI 素養不僅包含操作能力，還應包含理解與批判性評估 (Ng, 2021)
- 提出「人機協作能力」概念，強調與 AI 共同解決問題的重要性 (Long & Magerko, 2020)
- 大學生多停留在「工具使用者」層級，缺乏進階應用能力 (Chen et al., 2020)
- 企業主管反映，學生常無法清楚描述 AI 應用的實際成果 (Su, 2023)

企業重視

整合 AI 並創造價值，而非僅僅會使用

前言

背景趨勢

寵物已成現代生活夥伴，消費需求從基本照護延伸至休閒娛樂。

產業轉變

百貨、超市、寵物賣場紛紛投入寵物友善設施與服務，打造專屬園區。

研究目的

探討行銷策略如何推動發展，吸引顧客並提升企業競爭力。



研究背景與動機



多元工作模式並存的現象

多種上班模式並存，深入對比不同模式工作者所面臨的差異，對理解社會工作變遷及規劃未來工作型態至關重要。

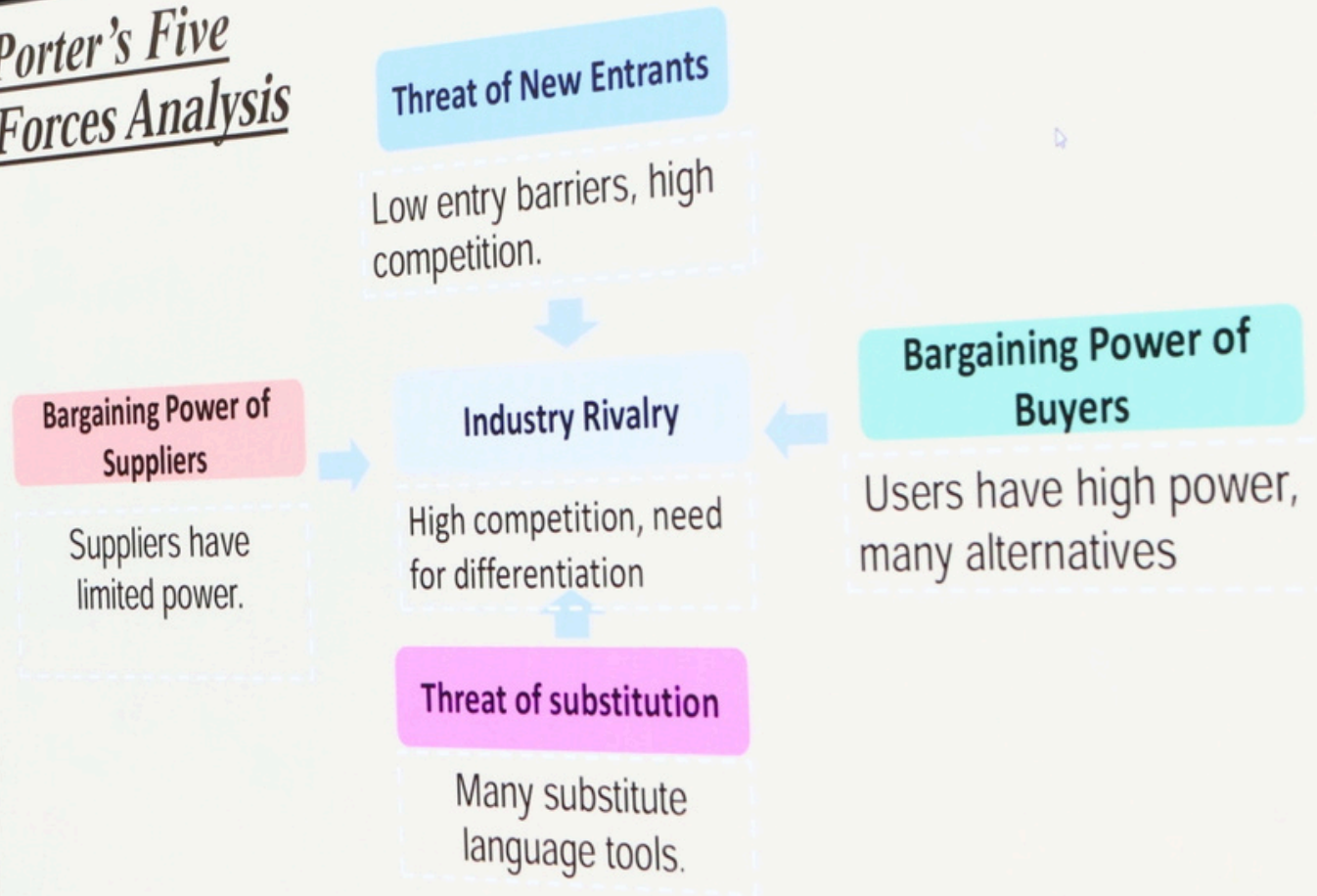
全球疫情下的工作模式轉型

COVID-19疫情爆發促使傳統實體工作轉向遠距、混合型辦公室等多種模式，對社會帶來多層面挑戰。



本研究欲回答：不同上班模式是否顯著影響員工的工作滿意度、生活平衡與管理挑戰？

Porter's Five Forces Analysis



大環境趨勢情報分析

PEST

政策/法律趨勢情報：

- 1.政府推動SDGs與弱勢扶助政策，如社會安全網、社區營造、偏鄉資源補助等，提供政策利基。
- 2.公益勸募與物資捐贈受到《公益勸募條例》規範，平台須與合法登記之公益團體合作，保障資源用途與捐贈者權益。

經濟/消費趨勢情報：

1. 結合公益與旅遊的平台，具有低成本高社會價值的商業潛力。
2. ESG風潮下，企業願意透過平台捐贈物資或贊助行程，以提升社會責任形象。

社會/人口趨勢情報：

- 1.青年族群願意參與旅遊中兼具公益行動與物資捐贈者角色，獲得成就感與學習成效。
- 2.偏鄉社區需物資但多資訊落差，透過平台透明媒合可建立信任與長期互動。

科技/技術趨勢情報：

- 1.QR Code／雲端資料庫可追蹤物資配送路線，避免重複或浪費。
- 2.社群媒體的紀錄功能，讓參與者可見證物資去向與在地影響，強化正向循環與群眾支持力。













